

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** Diseño, desarrollo y evaluación de campañas electorales

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6 ECTS

**Contextualización:** Los procesos electorales se han convertido en los últimos tiempos en los momentos de mayor intensidad en la actividad comunicativa y de marketing de las organizaciones políticas. Esta asignatura presenta una visión holística de las campañas electorales, preparando al estudiante no sólo para diseñarlas, planificarlas y ejecutarlas, sino también para evaluar con posterioridad sus resultados. Para el estudio de la asignatura se aplicará de manera recurrente la metodología de análisis del caso para ejemplificar los conocimientos impartidos.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. Comportamiento electoral de los ciudadanos. Principales teorías de la decisión política.
2. Campañas electorales: tipos de campañas e impacto real sobre la intención de voto. Marco regulatorio y limitaciones. La financiación.
3. Análisis y planificación de campañas electorales. Definición de la estrategia electoral y del plan. El programa electoral. El candidato y el slogan.
4. Ejecución de campañas electorales: publicidad gráfica, spots, actos electorales y debates. El papel de los medios durante el periodo electoral.
5. Adaptación de las campañas según su alcance. El caso de las campañas regionales y locales.
6. Evaluación de resultados de las campañas electorales: indicadores más allá del resultado electoral.
7. Análisis de campañas electorales significativas: casos de éxito y de fracaso.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-12

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	100%
Sesiones con expertos en el aula	4	100%
Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales	4	0%
Estudio y seguimiento de material interactivo	6	0%
Clases prácticas: estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos.	12	100%
Reto político	5	40%
Prácticas observacionales	6	0%
Actividades de seguimiento de la asignatura	6	0%

Tutorías	15	30%
Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura	35	0%
Lectura, análisis y estudio de material complementario	15	0%
Desarrollo de actividades del portafolio	24	0%
Trabajo cooperativo	6	0%
Prueba objetiva final	2	100%

### Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Estudio de casos.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Debate crítico.
- Observación.
- Trabajo cooperativo.
- Exposición de trabajos.
- Monitorización de actividades del alumnado
- Cuaderno reflexivo de la asignatura.
- Revisión bibliográfica

### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio. Estudio de casos, resolución de problemas, simulación de casos de intervención y/o diseño de proyectos.	30%	55%
Evaluación del portafolio. Actividades de evaluación continua	5%	10%
Evaluación de la prueba	40%	60%

**Normativa específica:** No aplica