



Universidad  
Internacional  
de Valencia

# Guía didáctica

## **ASIGNATURA: *Periodismo multimedia en la sociedad digital***

**Título:** *Máster en Periodismo Multimedia*

**Materia:**

**Créditos:** *3 ECTS*

**Código:**

**Curso:** *Primero*

# Índice

1	Organización general.....	3
1.1	Datos de la asignatura.....	3
1.2	Introducción a la asignatura.....	3
1.3	Competencias y resultado de aprendizaje.....	4
2	Contenidos /temario.....	5
3	Actividades formativas.....	6
4	Metodologías docentes.....	7
5	Evaluación.....	8
5.1	Sistema de evaluación.....	8
5.2	Sistema de calificación.....	9
6	Bibliografía.....	10

# 1. Organización general

## 1.1. Datos de la asignatura

<b>MÓDULO</b>	Formación Obligatoria
<b>MATERIA</b>	El periodismo multimedia: evolución y tendencias
<b>ASIGNATURA</b>	Periodismo multimedia en la sociedad digital 3 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Curso</b>	Primero
<b>Semestre</b>	Primero
<b>Idioma en que se imparte</b>	Castellano
<b>Requisitos previos</b>	No existen
<b>Dedicación al estudio recomendada por ECTS</b>	25 horas

## 1.2. Introducción a la asignatura

El periodismo en la era digital ha permitido el desarrollo de profesionales y medios convergentes que se relacionan en procesos de producción que cambian a un ritmo constante. Este periodismo debe ser analizado en base a una concepción actual y evolutiva en atención a diferentes vertientes. Para ello se establecen unas pautas que contribuyen a asimilar estos conceptos y hacerlos entendibles a los futuros profesionales de la información digital.

### **1.3. Competencias y resultados de aprendizaje**

#### **COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES**

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA**

CE01 - Diseñar estrategias para la monetización de contenidos en un contexto de periodismo multimedia.

CE02 - Formular tácticas de integración de medios digitales y no digitales, asegurando su coherencia interna en el ámbito del periodismo multimedia.

CE03 - Diseñar proyectos de transformación del periodismo tradicional al periodismo multimedia.

## 2. Contenidos/temario

Unidad Competencial 1 / Tema 1 – Vertiente Sociológica. Análisis del impacto de los nuevos modelos de comunicación periodística en la sociedad actual y sus transformaciones. Nuevo perfil cambiante.

Unidad Competencial 2 / Tema 2 – Vertiente Cultural. Transformación de la industria comunicativa a través de la información multimedia.

Unidad Competencial 3 / Tema 3 – Vertiente Tecnológica. Adaptación de los procesos de generación de información a las nuevas tecnologías en entornos abiertos y de pago.

Unidad Competencial 4 / Tema 4 – Vertiente política. Los cambios en la relación entre política y periodismo en los nuevos entornos de comunicación.

Unidad Competencial 5 / Tema 5 – Vertiente económica.

- Análisis del impacto económico del mundo multimedia en la industria de la comunicación: estrategias para reinventarse en contextos cambiantes.  
La monetización de contenidos
- Emprendimiento y modelos de negocio en el periodismo multimedia.

### 3. Actividades Formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	10	100
Sesiones con expertos en el aula	3	100
Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales	4	0
Estudio y seguimiento de material interactivo	6	0
Clases prácticas	12	100
Prácticas observacionales	6	0
Actividades de seguimiento de la asignatura	6	0
Tutorías	15	30
Estudio del manual de la asignatura	35	0
Estudio del material complementario	15	0
Desarrollo de actividades del portafolio	25	0
Trabajo Cooperativo	6	0
Prueba final	2	100
Talleres profesionales	5	100

## 4. Metodologías Docentes

Lección magistral
Debate crítico
Observación
Seguimiento
Estudio de casos
Resolución de problemas
Simulación
Trabajo Cooperativo
Diseño de proyectos
Exposición de trabajos
Monitorización de actividades del alumnado
Revisión bibliográfica

## 5. Evaluación

### 5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Es requisito indispensable aprobar el portafolio y la prueba final con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.

Sistemas de evaluación	Ponderación	Ponderación
	mínima	máxima
Evaluación del Portafolio*: Actividad teórica	10.0	15.0
Evaluación del Portafolio*: Actividad de análisis	15.0	25.0
Evaluación del Portafolio*: Actividad profesional	25.0	40.0
Evaluación del Portafolio*: Actividades de evaluación continua	5.0	10.0
Evaluación de la prueba*	40.0	60.0

**\*Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final).**

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos**

durante las pruebas de evaluación implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

## 5.2. Sistema de Calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de Competencia	Calificación Oficial	Etiqueta Oficial
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

El nivel de competencia en cada una de las actividades realizadas se medirá, teniendo en cuenta **criterios generales derivados de la consecución de los resultados de aprendizaje**, que en términos generales y en función de la adecuación en el planteamiento de los contenidos generales y contenidos específicos, valorarán por norma general y en trabajos escritos, la corrección de la estructura formal y organización del discurso (semántica, sintaxis y léxico) valorándose además la originalidad, creatividad y argumentación de las intervenciones utilizando referencias bibliográficas.

Sin detrimento de lo anterior, el alumnado dispondrá de una **rúbrica simplificada (CAMPUS)** que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

## 6. Bibliografía