

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Psicología Social.

Descripción: En este curso se hará referencia a qué es la psicología social y cómo la investigación científica en psicología social explica la influencia de la presencia real, imaginada o implícita de los demás en nuestras cogniciones, emociones, y comportamientos. Con esta finalidad, se incidirá en diferentes teorías, modelos y conceptos clave que pretenden explicar dicha influencia.

Carácter: Obligatoria.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno conocimientos en el campo de la psicología social, su objeto de estudio y su desarrollo dentro de la Psicología. Se proporcionará el conocimiento de las características metodológicas de la investigación en psicología social, así como de los conceptos clave, como la cognición social, la atribución, la identidad social o estereotipos.

Modalidad: Online

Temario:

- Definición y objeto de la Psicología Social.
- Historia de la Psicología Social.
- Principales planteamientos teóricos y metodológicos de la Psicología Social.
- Cognición social y procesos de atribución.
- Prejuicios y estereotipos.
- Motivación social y persuasión y cambio de actitudes.
- Actitudes, valores y creencias sociales.
- Construcción de la identidad social.

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG3 - Gestionar la información de forma crítica, dotando al alumno de las habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la información.

CG6 - Poseer habilidades para la organización y gestión del tiempo en el proceso de aprendizaje.

CG10 - Afrontar y resolver los problemas que se le pueden presentar en su trabajo, desarrollando la capacidad para la toma de decisiones.

CG13 - Desarrollar la capacidad para realizar su trabajo de forma autónoma, siendo capaz de aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos.

CT2 - Que los y las estudiantes adquieran un dominio del lenguaje específico propio del área de estudio.

CT5 - Que los y las estudiantes asuman un compromiso con la calidad en el ámbito de su vida profesional.

CE15 - Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

CE23 - Conocer los principios psicosociales básicos que intervienen en el comportamiento humano y en el funcionamiento de los grupos y las organizaciones.

CE24 - Conocer las características de los distintos modelos teóricos explicativos en Psicología Social.

CE25 - Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	HORAS	Presencialidad
Clases magistrales	8	80
Seminarios- Talleres	3	100
Sesiones de discusión y debate	3	30
Actividades guiadas	6	100
Tutorías	10	80
Trabajo en grupos	18	0
Trabajo autónomo	100	0
Exámenes de evaluación final	2	100
	150	

Metodologías docentes:

- Clases Teóricas
- Seminarios Experimentales o de Revisión Bibliográfica
- Sesiones de Discusión y Debate
- Actividades Guiadas
- Tutorías
- Trabajo Autónomo en Grupo
- Trabajo Autónomo Individual
- Examen

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	0.0	60.0
Portafolio	0.0	40.0

Bibliografía:

- Adams, G. Y Huston, T.I. (1975). *Social perception of middle-aged persons varying in physical attractiveness*. *Developmental Psychology*, 11, 657-658.
- Adorno, T. W., Frenkel-Brunswik, E., Levinson, D. J., Y Sanford, R. N. (1950). *The authoritarian personality*. New York: Harper.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I., Y Fishbein, M. (1977). *Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research*. *Psychological Bulletin*, 84, 888-918.
- Ajzen, I., Y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood- Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Ajzen, I., Y Fishbein, M. (2005). *The influence of attitudes on behavior*. En D. Albarracín, B. T. Johnson, y M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 173-221). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Allport, F.H. (1924). *Social Psychology*. Boston: Houghton-Mifflin.
- Allport, G. (1954). *The historical background of modern social psychology*. En G. Lindzey (Ed.), *Handbook of social psychology* (pp. 3-56). Reading, MA: Addison-Wesley.
- Anderson, N. H. (1968). Likableness ratings of 555 personality trait words. *Journal of Personality and Social Psychology*, 9, 272-279.
- Anderson, N. H. (1974). Cognitive algebra: Integration theory applied to social attribution. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 7, pp. 1-101). New York: Academic Press.
- Asch, S.E. (1946). Forming impression of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.

- Asch, S. E. (1951). Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgment. En H. Guetzkow (ed.) *Groups, leadership and men*. Pittsburgh, PA: Carnegie Press.
- Ashmore, R. (1970). Prejudice: causes and cures. En B.E. Collins (Eds.), *Social Psychology: social influence, attitude change, group processes and prejudice* (pp 245-339). Cambridge: Adisson Wesley.
- Baron, R.A. Y Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice-Hall. Baron, R.A. Y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice-Hall.
- Bem, D. J. (1972). Self-perception theory. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 1-62). New York: Academic Press.
- Brehm, J. W. (1966). *A theory of psychological reactance*. Academic Press.
- Cacioppo, J.T., Y Petty, R.E. (1979). Attitudes and cognitive response: An electrophysiological approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 2181-2199.
- Cantor, N. (1981). A cognitive-social approach to personality. En N. Cantor y J.F. Kilhlstrom (Eds.), *Personality, cognition and social interactions*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum.
- Carver, C.S., Y Scheier, M.F. (1981). Attention and self-regulation: A control therapy approach to human behavior. New York y Berlin: Springer-Berlag.
- Cialdini, R. B. (2001). *Influence: Science and practice* (4th ed.). Boston, MA: Allyn y Bacon.
- Cooper, J., Y Axsom, D. (1982). Effort justification in psychotherapy. En G . Weary and H. Mirels (Eds.), *Integrations of clinical and social psychology* (pp. 98-121). New York: Oxford.
- Cooper, J., Y Fazio, R. (1984). A new look at dissonance theory. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 229-265). New York: Academic Press.
- Cuadrado, I. (2007). Psicología social y género. En I. Cuadrado y I. Fernández (Eds.), *Psicología social* (pp. 261-288). Madrid: Sainz y Torres.
- Diener, E. (1980). Deindividuation: The absence of self-awareness and self-regulation in group members. En P. B. Paulus (Ed.), *Psychology of group Influence* (pp. 209-242). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Dieser, R.B., Y Ruddell, E. (2002). The effects of attribution retraining during therapeutic recreation on attributions and explanatory styles of adolescents with depression. *Therapeutic Recreation Journal*, 36(1), 35-47.
- Dollard, J., Doob, L., Miller, N., Mowrer, O., Y Sears, R. (1939). *Frustration and aggression*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Dovidio, J. F. (2001). On the nature of contemporary prejudice: The third wave. *Journal of Social Issues*, 57, 829–849.
- Dovidio, J. F., Brigham, J. C., Johnson, B. T., Y Gaertner, S. L. (1996). Stereotyping, prejudice, and discrimination: another look. En C. N. Macrae, C. Stangor, y M. Hewstone (Eds.), *Stereotypes and stereotyping* (pp. 276-319). New York: Guilford Press.
- Duval, S., Y Wicklund, R. A. (1972). *A Theory of Objective Self-Awareness*. New York: Academic Press.
- Eagly, A.H. (1987). *Sex differences in social behavior: A social-role interpretation*. Hillsdale: L. Erlbaum.

- Eagly, A.H., Y Karau, S.J. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological Review*, 109, 573-598.
- Epstein, S. (1973). The self-concept revisited. Or a theory of a theory. *American Psychologist*, 28, 404-416.
- Fazio, R. H. (2000). Accessible attitudes as tools for object appraisal: Their costs and benefits. En G. Maio y J. Olson (Eds.), *Why we evaluate: Functions of attitudes* (pp. 1-36). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7, 117-140.
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford: Stanford University Press.
- Festinger, L., Y Carlsmith, J.M. (1959). Cognitive consequences of forced compliance. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 58(2), 203-210.
- Fishbein, M., Y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fishbein, M. Y Hunter, R. (1964). *Summation versus balance in attitude organization*
- Fiske, S.T. (1980). Attention and weight on person perception. *Journal of Personality and Social Psychology*, 38, 889-906.
- Fiske, S.T. (1998). Stereotyping, prejudice and discrimination. En D.T. Gilbert, S.T. Fiske, y G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology* (pp. 357- 411). Boston: McGraw-Hill.
- Fiske, S. T., Y Taylor, S. E. (1991). *Social cognition* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Forgas, J. P. (2002). Towards understanding the role of affect in social thinking and behavior. *Psychological Inquiry*, 13, 90-102.
- Franzoi, S. L. (2000). *Social Psychology*. Boston: McGraw Hill.
- Gaertner, S. L., Y Dovidio, J. F. (1977). The subtlety of White racism, arousal, and helping behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35, 691-707.
- Gaertner, S. L., Y Dovidio, J. F. (1986). The aversive form of racism. En J. F. Dovidio y S. L. Gaertner (Eds.), *Prejudice, Discrimination, and Racism*. Orlando, FL: Academic Press.
- Glick, P. Y Fiske, S. (1996). The ambivalent sexism inventory: differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 12, 1323-1334.
- Gómez, A. (2006). Sí mismo e identidad social. En A. Gómez, E. Gaviria e I. Fernández (coord.). *Psicología Social*. (pp. 229-295). Madrid: Sanz y Torres.
- Graumann, C.F. (1995). *History of Social Psychology*. En A.S.R. Manstead y M. Hewstone (Eds.), *The Blackwell Encyclopedia of Social Psychology* (pp. 301- 306). Oxford: Blackwell.
- Greenberg, J., Pyszczynski, T., Y Solomon, S. (1986). The causes and consequences of a need for self-esteem: A terror management theory. En R. E Baumeister (Ed.), *Public self and private self* (pp. 189-212). New York: Springer-Verlag.
- Greenberg, J., Solomon, S., Pyszczynski, T., Rosenblatt, A., Burling, J., Lyon,

- D., Piel, E., Y Simon, L. (1992). Assessing the terror management analysis of self-esteem: Converging evidence of an anxiety-buffering function. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, 913-922.
- Greenwald, A. G., Nosek, B. A., Y Banaji, M. R. (2003). Understanding and Using the Implicit Association Test: I. An Improved Scoring Algorithm. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 197-216
- Hamilton, D. L., Y Zanna, M. P. (1974). Context effects in impression formation: Changes in connotative meaning. *Journal of Personality and Social Psychology*, 29, 649-654.
- Harre, N., Foster, S., Y O'Neill, M. (2005). Self Enhancement, Crash-risk Optimism and the Impact of Safety Advertisements on Young Drivers. *British Journal of Psychology*, 96, 215-230.
- Hassin, R.R., Bargh, J.A., Y Uleman, J.S. (2002). Spontaneous causal inferences. *Journal of Experimental and Social Psychology*, 38, 515-522.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York, John Wiley y sons, inc.
- HIGGINS, E. T. (1987). *Self-discrepancy: A theory relating self and affect*. *Psychological Review*, 94, 319-340.
- Higgins, E.T. (2000). Social cognition: Learning about what matters in the social world. *European Journal of Social Psychology*, 30, 3-39.
- Hogg, M.A. Y Vaughan, G.M. (2010). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Ibáñez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
- Ichiyama, M.A. (1993). The reflected appraisal process in small-group interaction. *Social Psychology Quarterly*, 56, 87-99.
- Jones, E. E., Y Davis, K. E. (1965). From acts to dispositions: the attribution process in social psychology. En L. Berkowitz (ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 219-266), New York: Academic Press.
- Jones, E.E., Y Harris, V.A. (1967). The attributions of attitudes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 3, 1-14.
- Jones, E.E., Y Nisbett, R.E. (1972). The actor and the observer: Divergent perceptions of the causes of behavior. En E.E. Jones, D.E. Kanouse, H.H. Kelley, R.E. Nisbett, S. Valins, y B. Weiner (Eds.), *Attribution: Perceiving the causes of the behavior* (pp. 79-94). Morristown, NJ: General Learning Press.
- Jost, J. T., Y Banaji, M. R. (1994). The role of stereotyping in system-justification and the production of false consciousness. *British Journal of Social Psychology*, 33, 1-27.
- Kassin, S.M. (1979). Consensus information, prediction and causal attribution: A review of the literatura and issues. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 1966-1981.
- Katz, D. (1960). *The functional approach to the study of attitudes*. *Public Opinion Quarterly*, 24, 163- 204.
- Katz, I., Y Hass, R. G. (1988). Racial ambivalence and American value conflict: Correlational and priming studies of dual cognitive structures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 55, 893- 905.

- Kelley, H. H. (1967). Attribution theory in social psychology. En D. Levine (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation* (Volume 15, pp. 192-238). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Kelley, H. H. Y Michela, J. L. (1980). Attribution theory and research. *Annual Review of Psychology*, 31, 457-501.
- Kenny, D.A., Y Depaulo, B.M. (1993). Do people know how others view them? An empirical and theoretical account. *Psychological Bulletin*, 114, 145-161.
- Kinder, D.R. Y Sears, D.O. (1981). Prejudice and politics: symbolic racism versus racial threats to the good life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 40, 414- 431.
- Klein, W.M., Y Kunda, Z. (1992). Motivated person perception: Constructing justifications for desired beliefs. *Journal of Experimental Social Psychology*, 28, 145-168.
- Kraus, S. J. (1995). Attitudes and the prediction of behavior: A meta-analysis of the empirical literature. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 21, 58–75.
- Kruglanski, A.W. (1980). Lay epistemology process and contents. *Psychological Review*, 87, 70-87.
- Kunda, Z., Y Oleson, K. C. (1995). Maintaining stereotypes in the face of disconfirmation: Constructing grounds for subtyping deviants. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 565- 579.
- Lalonde, R.N. Y Gardner, R.C. (1989). An intergroup perspective on stereotype organization and processing. *British Journal of Social Psychology*, 28, 289-303.
- Lapierre, R.T. (1934). Attitudes vs. Actions. *Social Forces*, 13, 230-237.
- Leary, M.R., Y Kowalski, R.M. (1995). *Social Anxiety*. Guilford: New York.
- Leary, M. R., Tambor, E. S., Terdal, S. K., Y Downs, D. L. (1995). Self-esteem as an interpersonal monitor: The sociometer hypothesis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 518-530.
- Leon, J.M., Y Gómez, T. (1998). Atribución causal. En J.M. León et al. (Eds.). *Psicología social: Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw-Hill.
- Lewin, K. (1951) *Field theory in social science. Selected theoretical paper's*. Nueva York: Harper.
- Leyens, J.P., Yzerbyt, V., Y Schadron, G. (1992). Stereotypes and social judgeability. *European Review of Social Psychology*, 3, 91-120.
- Lillard, A. S. (1998). Ethnopsychologies: Cultural variations in theories of mind. *Psychological Bulletin*, 123, 3–33.
- Martín-Albo, J., Núñez, J., Navarro, J. Y Grijalbo, F. (2007). The Rosenberg Self- Esteem: Translation and validation in university students. *The Spanish Journal of Psychology*, 10, 458-467.
- Mcdougall, W. (1908). *An introduction to social psychology*. London: Methuen.
- Medvec, V. H., Madley, S. F., Y Gilovich, T. (1995). When less is more: Counterfactual thinking and satisfaction among Olympic athletes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69, 603–610.

- Milgram, S. (1963). Behavioral study of obedience. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 371-378.
- Milgram, S. (1974). *Obedience to Authority: An Experimental View*. New York: Harper and Row.
- Miller, D.T., Y Ross, M. (1975). Self-serving biases in attribution of causality: Facts or fiction? *Psychological Bulletin*, 82, 213-225.
- Markus, H. (1977). Self-schemata of processing information about the self. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35, 63-78.
- Morales, J.F. (2000). Individualismo y psicología social. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 53, 223-240.
- Morales, J.F. Y Moya, M.C. (1996). *Tratado de Psicología Social. I. Procesos Básicos*. Madrid, Síntesis.
- Morris, M.W., Y Peng, K.P. (1994). Culture and cause: American and Chinese attributions for social and physical events. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67, 949-971.
- Moscovici, S. (1980). Toward a theory of conversion behavior. En L.Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 209–239). New York: Academic Press.
- Nisbet, R. E. Y Ross, L. (1980). *Human Inference: Strategies and Shortcomings of Social Judgment*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Nisbett, R.E. Y Wilson, T.D. (1977). Telling more than we can know: Verbal reports on mental process. *Psychology Review*, 84, 231-259.
- Nouvillas, E. (2006). Procesos de atribución. En A. Gómez, E. Gaviria e I. Fernández (coord.). *Psicología Social*. (pp. 137-184). Madrid: Sanz y Torres.
- Operario, D., Y Fiske, S. T. (1999). Integrating social identity and social cognition: A framework for bridging diverse perspectives. En D. Abrams y M. Hogg (Eds.), *Social identity and social cognition* (pp. 26-54). Oxford, UK: Blackwell.
- Pettigrew, T. F., Y Meertens, R.W. (1995). Subtle and blatant prejudice in Western Europe. *European Journal of Social Psychology*, 25, 57-75.
- Petty, R. E., Y Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- Rholes, W.S., Y Pryor, J.B. (1982). Cognitive accessibility and causal attributions. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 8, 719-727.
- Rodríguez-Bailón, R. Y Palacios, S. (2006). Cognición Social: la forma en qué pensamos sobre los demás. En A. Gómez, E. Gaviria e I. Fernández (coord.). *Psicología Social*. (pp. 83-135). Madrid: Sanz y Torres.
- Rosebaum, M.E., Y Franc, D.E. (1960). Opinion change as function of commitment and amount of discrepancy from the opinion of another. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 61, 15-20.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. New York: Basic Books.
- Rosenberg, M.J., Y Hovland, C.I. (1960). Cognitive, affective and behavioral components of attitudes. En C.I. Hovland y M.J. Rosenberg (eds), *Attitude Organization and Change*. New Haven: Yale University Press.

- Rosenberg, S. Y Sedlak, A. (1972). Structural representations of implicit personality theory. En L. Berkowitz (Ed.). *Advances in experimental social psychology* (pp. 235-297). New York: Academic Press.
- Ross, E.A. (1908). *Social psychology. An outline and source-book*. Nueva York. McMillan.
- Ross, L., Greene, D., Y House, P. (1977). The "false-consensus effect:" An egocentric bias in social perception and attribution processes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 13, 279-301.
- Ross, L., Lepper, M.R., Y Hubbard, M. (1975). Perseverance in self-perception and social perception: Biased attribution processes in the debriefing paradigm. *Journal of Personality and Social Psychology*, 32, 880-892.
- Salancik, G. R., Y Conway, M. (1975). Attitude inferences from salient and relevant cognitive content about behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 32, 829-840.
- Schachter, S. (1964). The interaction of cognitive and physiological determinants of emotional state. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 49-80). New York: Academic Press.
- Sears, D.O. (1983). The person-positivity bias. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44, 233- 250.
- Shavelson, R.J., Hubner, J.J., Stanton, G.C. (1976). Self-concept: validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407-441.
- Sherif, M. (1936). *The psychology of social norms*. New York: Harper.
- Sherif, M. (1966). *In common predicament: Social psychology of intergroup conflict and cooperation*. Boston: Houghton-Mifflin.
- Shrauger, J.S. (1975). Responses to evaluation as a function of initial self perceptions. *Psychological Bulletin*, 82 (4), 232-250.
- Shrauger, J.S., Y Schoeneman, T.J. (1979). Symbolic interactionism view of self- concept: Through the glass darkly. *Psychological Bulletin*, 86, 549-573.
- Silván, M.P., Cuadrado, I. Y López-Sáez, M. (2009). Estereotipos. En E. Gaviria, I. Cuadrado, M., López-Sáez (Eds.), *Introducción a la Psicología Social* (pp. 355- 385). Madrid: Sanz y Torres
- Silván, M.P., Gaviria, E., Y Morales, J.F. (2009). Cognición Social. En E. Gaviria, I. Cuadrado, M., López-Sáez (Eds.), *Introducción a la Psicología Social* (pp. 69- 115). Madrid: Sanz y Torres.
- Sinnott, K., Y Biddle, S. (1998). Changes in attributions, perceptions of success and intrinsic motivation after attribution retraining in children's sport. *International Journal of Adolescence and Youth*, 7, 137-144.
- Six, B., Y Eckes, T. (1991). A closer look at the complex structure of gender stereotypes. *Sex Roles*, 24, 57-71.
- Steele, C.M. (1988). The psychology of self-affirmation: sustaining the integrity of the self. En L. Berkowith (Ed.), *Advances in experimental social psychology*. San Diego, California: Academic Press.

- Swann, W.B., JR., Rentfrow, P. J., Y Guinn, J. (2003). Self-verification: The search for coherence. En M. Leary and J. Tagney, *Handbook of self and identity* (pp. 367- 383). Guilford, New York.
- Tajfel, H. (1972). La categorisation sociale. En S. Moscovici (Ed.), *Introduction à la psychologie sociale* (pp.272-302). Paris: Larousse.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tajfel, H., Billig, M., Bundy, R. P., Y Flarnent, C. (1971). Social categorization and intergroup behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 1, 149-178.
- Taylor, S. E. (1981). The interface of cognitive and social psychology. En J. Harvey (Ed.), *Cognition, social behavior, and the environment* (pp. 189–211). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Taylor, S. E. Y Brown, J. D. (1988). Illusion and well-being: A social psychological perspective on mental health. *Psychological Bulletin*, 103, 193—210.
- Thurstone, L.L. (1931). The measurement of social attitudes. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 26, 249-269.
- Triplett, N. (1898). The dynamogenic factors in pacemaking and competition. *American Journal of Psychology*, 9, 507-533.
- Trope, Y. (1986). Identification and inferential processes in dispositional attribution. *Psychological Review*, 93, 239-257.
- Turner, J.C. (1985). Social categorization and the self-concept: A social cognitive theory of group behaviour. En E.J. Lawler (Ed.), *Advances in group processes: Theory and research* (pp. 77-122) Greenwich: JAI Press.
- Tversky, A., Y Kahneman, D. (1973). Availability: A heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive Psychology*, 5, 207–232.
- Watson, J.B. (1930). Behaviorism. New York: Norton. Weiner, B. (1979). A theory of motivation for some classroom experiences. *Journal of Educational Psychology*, (71), 1, 3-25.
- Weiner, B. (1986). *An Attributional theory of motivation and emotion*. New York: Springer Verlag.
- Weinstein, N.D. (1980). Unrealistic optimism about future life events. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39, 806-820.
- Wicker, A. W. (1969). Attitudes versus actions: The relationship of verbal and overt behavioral responses to attitude objects. *Journal of Social Issues*, 25, 41–78.
- Wilson, T.D., Damiani, M., Y Shelton, N. (2002). Improving the academic performance of college students with brief attributional interventions. En J. Aronson (Ed.), *Improving academic achievement: Impact of psychological factors on education*. San Diego, CA: Academic Press.
- Wundt, W. (1987). *Outlines of Psychology*. New York: Stechert.
- Zafra, E., Berrios, P. Y Augusto, J.M. (2008). *Introducción a la psicología social*. Jaen: Del lunar.
- Zajonc, R. B. (1968) Attitudinal effects of mere exposure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 9, 1-29.

Zajonc, R.B. (1980). Cognition and Social Cognition: A historical perspective. En L. Festinger (Ed.), *Retrospections on social psychology* (pp. 180-204). New York: Oxford University Press.