

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Economía de la Empresa

Descripción: Esta asignatura servirá como introducción a los contenidos más importantes de la Economía de la Empresa, entendida ésta como la rama de la ciencia económica que estudia el funcionamiento de las empresas dentro de una realidad socio-económica integrada por diversos agentes. El objetivo de la asignatura Economía de la Empresa es proporcionar al alumnado las herramientas y conceptos fundamentales para obtener una visión global e integradora de cada uno de los subsistemas que integran la empresa: administración, producción, comercial y financiera así como de las decisiones que la persona empresaria debe afrontar (toma de decisiones, localización, etc.)

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: La empresa no puede entenderse sin conocer lo que sucede dentro de ella y cómo ésta influye, decide y se relaciona con el entorno inmediato. A través de la asignatura y de diversas técnicas empresariales, se desengranan los factores a través de los cuales se articula el mundo empresarial. La economía de la empresa como parte de la ciencia económica se plantea desde diversos prismas en los cuales se priorizan unos u otros elementos.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1: La empresa como objeto de estudio de la economía de la empresa.

- 1.1.- Introducción a la Dirección de Empresas
- 1.2.- Empresa: Concepto y clasificación
- 1.3.- La persona empresaria

Tema 2: La empresa como sistema.

- 2.1.- El subsistema de aprovisionamiento o de compras
- 2.2.- El subsistema de producción
- 2.3.- El subsistema comercial o de marketing
- 2.4 .- El subsistema financiero
- 2.5.- El subsistema de recursos humanos
- 2.6 .- El subsistema de investigación y desarrollo
- 2.7 .- El subsistema de dirección o management

Tema 3: La toma de decisiones: la empresa y su entorno

- 3.1.- La actitud estratégica
- 3.2 .- Concepto y componentes de la estrategia
- 3.3 .- Dirección estratégica

3.4.-El entorno

3.5.- Crecimiento: modalidad y dirección

Tema 4: Los Recursos Humanos

4.1.- Diseño organizativo

4.2 .- Habilidades interpersonales

Tema 5: Las funciones de la empresa

5.1.- La función productiva

5.2.- La función comercial

5.3.- La función de innovación

5.4 .- La función de inversión y de financiación

5.5.- El subsistema de recursos humanos

Competencias básicas y generales:

CG.1.- Que los estudiantes sean capaces de utilizar las TIC como herramienta que les permita el acceso a las fuentes de información como medio de archivo de datos y documentos, así como herramienta para el aprendizaje y la investigación en el ámbito jurídico.

CG.2.- Que los estudiantes sean capaces de trabajar, debatir y contrastar en equipos interdisciplinarios en el ámbito jurídico de forma coordinada.

CG.3.- Que los estudiantes sean capaces de identificar información relevante, describir problemas y buscar soluciones en entornos profesionales y no profesionales, con claridad y precisión.

CG.4.- Que los estudiantes sean capaces de organizar y gestionar el tiempo y las tareas programadas de forma autónoma durante el proceso de aprendizaje.

CG5.- Que los estudiantes sean capaces de transmitir información sobre temas relativos al ámbito jurídico en entornos profesionales y no profesionales.

CG6.- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar las habilidades interpersonales que le permitan liderar un grupo de trabajo.

CG7.- Que los estudiantes sean capaces de abordar la actividad formativa y profesional partiendo del respeto al código deontológico que requiere la labor profesional.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

CT1 - Que los estudiantes adquieran un dominio del lenguaje específico propio del área de estudio.

CT2 - Que los estudiantes desarrollen habilidades en el trabajo colaborativo para el manejo y resolución de conflictos.

CT3 - Que los estudiantes tengan una actitud proactiva hacia los Derechos Humanos, el respeto a la igualdad de género, hacia la multiculturalidad y a la diferencia, y rechacen cualquier tipo de discriminación hacia personas con discapacidad.

Competencias específicas:

CE.1.- Ser capaz de tener una visión global y estratégica de las funciones empresariales

CE.2.- Ser capaz de conocer y emplear el vocabulario propio utilizado en el ámbito empresarial.

CE.3.- Ser capaz de reconocer las variables que afectan en la toma de decisiones en el ámbito empresarial

CE.4.- Ser capaz de aplicar las técnicas de análisis de datos adecuadas, según los objetivos de la investigación.

CE.5.- Ser capaz de trabajar de forma colaborativa.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Expositivas	24	50%
Clases Prácticas	36	75%
Trabajo Autónomo	88	0%
Examen	2	100%

Metodologías docentes:

Exposición del contenido de la asignatura, de los materiales e-learning, los objetivos y la bibliografía y los videos grabados. Explicará el uso de blogs como canal de comunicación tanto con el Tutor como con el resto de alumnos donde podrá presentar dudas y puesta en común de temas de interés de la asignatura.

El Tutor realizará un programa individualizado para potenciar el estudio autónomo, autodirigido, crítico y reflexivo de la materia, haciendo hincapié en el enfoque práctico de la asignatura y resaltando la necesidad de que el conocimiento deberá ir dirigido a la indagación y a la resolución de problemas.

Mediante el uso de videoconferencias interactivas, establecerá fechas para realizar las actividades propuestas, incluido el análisis y la elaboración de la información jurídica específica de la asignatura.

Fijará las modalidades, temas y fechas para la realización de foros, y debates que impliquen análisis críticos de temas de la asignatura promoviendo la participación activa de los alumnos.

Realizará actividades guiadas para el ejercicio de casos prácticos.

Sistema de Evaluación:

50% Teoría + 50% Práctica. El examen tendrá un valor correspondiente a 5 puntos. El análisis de experiencias y la realización de actividades formativas a lo largo de la asignatura tendrán un valor de 2 puntos. Los 3 puntos restantes se corresponderán a 1, 2 o 3 informes que deberá hacer el alumno sobre temas relacionados con la materia.

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Valoración de análisis de experiencias y de la realización de las actividades formativas.	00.0	20.0%
Valoración de los Informes	00.0	30.0%
Examen presencial	00.0	50.0%

Bibliografía:

- García Quero, F y Ruíz Villaverde, A (2016) Hacia una economía más justa. Una introducción a la economía crítica. Economistas sin Fronteras. Madrid. Disponible en: http://ecosfron.org/ecosfron/wp-content/uploads/HACIA-UNA-ECONOMIA-MAS-JUSTA-3_3_2016.pdf
- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2006). *Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Madrid: Ed. Thomson.
- Lundin Stephen C. y Martínez Giner, M. (2003). *Fish! La eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación*. Madrid: Empresa activa.
- Moyano et al. (2011). *Administración de Empresas. Un enfoque teórico-práctico*. Madrid: Ed. Pearson.