

FICHA DE ASIGNATURA: ECONOMIA MUNDIAL

Título: Economía Mundial

Descripción: Esta asignatura dotará al alumno de las habilidades comunicativas necesarias para desenvolverse con éxito en el entorno profesional.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Los contenidos de esta asignatura están orientados a proporcionar al alumno los conocimientos fundamentales para entender el nuevo entorno económico mundial, marcado por la globalización y por la glocalización, considerando las claves del mismo, cuales son las tendencias a nivel de mercados, qué amenazas y oportunidades ofrecen; todo ello en el marco de la Unión Europea, de sus políticas fundamentales, de sus orígenes y de su futuro.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1. Relaciones internacionales y Globalización de la economía.

Tema 2. Instituciones internacionales.

Tema 3. Bloques económicos y procesos de integración.

Tema 4. La integración económica en Europa: la Unión Europea.

Tema 5. Desafíos de la economía global.

Tema 6. Desarrollo e instituciones de apoyo al crecimiento.

Tema 7. Tendencias en el escenario internacional

Competencias generales y específicas:

CG.1.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG.2.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG.3.-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG.4.- Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG.5.- Que los estudiantes sean capaces de utilizar las TIC como herramienta que les permita el acceso a las fuentes de información como medio de archivo de datos y documentos, así como herramienta para el aprendizaje y la investigación en el ámbito jurídico.

CG.6.-Que los estudiantes sean capaces de gestionare el tiempo de forma efectiva

CG.7.- Que los estudiantes puedan leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma.

CE.1.- Entender el papel histórico de las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.

CE.2.- Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.

CE.3.- Ser capaz de analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

CE.4.- Conocer las principales instituciones económicas internacionales, con especial énfasis las correspondientes a la Unión Europea.

CE.5.- Analizar y entender las formas básicas de integración económica y comercial.

Actividades Formativas (*extraer información de Aneca. Punto 5.5.1.6 Actividades Formativas*)

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Magistrales	45	50
Ejercicios prácticos	15	75
Seminarios	0	00
Estudio autónomo	88	0
Tutoría	6	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: - Actividades introductorias - Sesiones magistrales - Conferencias - Tutorías

Clases prácticas: - Resolución de ejercicios - Seminarios - Debates - Presentaciones

Trabajo autónomo: - Individual: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas

planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información. - En grupo: Puesta en común y

discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.

Prácticas en empresas: Prácticas presenciales en centros.

Trabajo Fin de Grado: Defensa pública y debate del Trabajo Fin de Grado

Exámenes: Pruebas presenciales en las que se mide el nivel de conocimientos adquirido durante el desarrollo de la asignatura.

Sistema de Evaluación

Evaluación	Evaluación continua 50% (mínimo 5/10)
	Examen final 50% (mínimo 5/10)

Bibliografía:

- M.A. Díaz Mier (2005),
- Alonso, J. A. (2009): Lecciones sobre Economía Mundial. Introducción al Desarrollo de las Relaciones Económicas Internacionales.
- Cuenca, E. (2009): Organización Económica Internacional. Ed. Pearson Education. Pearson Prentice Hall.
- Muñoz, C. (2004): Estructura Económica Internacional. Ed. Thomson Reuters Civitas.
- Requeijo, J. (2011): Economía Mundial. Cuarta Edición. Ed. McGraw-Hill.
- Tamames y Huerta (2010): Estructura Económica Internacional. Ed. Alianza Editorial.

Bibliografía complementaria:

- FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): Comercio Internacional. Ed. Reverté.
- BENGOCHEA, A. et alt. (2009): Economía Internacional. Cuestiones y Ejercicios resueltos. Ed. Pearson Prentice Hall.

BERZOSA, C.; BUSTELO, P. y DE LA IGLESIA, J. (2001): Estructura Económica Mundial. Ed. Síntesis.

CARBAUGH, R. J. (2009):Economía Internacional. 12ª Edición. Ed. Cengage.

CUENCA GARCÍA, E. (2007):Economía de la Unión Europea. Ed. Pearson Prentice Hall.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M., (2012):Macroeconomía internacional. Ed. Reverté.

GARCÍA, J. M. y DURÁN, G. (2007):Sistema Económico Mundial. Ed. Thomson.

GARCÍA, J.M; DURÁN, G. y SÁNCHEZ, A. (Coordinadores) (2011):La economía mundial en transformación. Ed. Paraninfo.

KRUGMAN, P. R. y OBSTFELD, M. (2007):Economía Internacional. Teoría y Política. Séptima Ed. Pearson Addison Wesley.

KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2007):Introducción a la Economía. Macroeconomía. Ed. Reverte.

MADDISON, A.,(2002): La Economía Mundial. Una Perspectiva Milenaria. OCDE Ed. Mundiprensa.

MAESO, M. y GONZÁLEZ, R., (2011): Manual de Economía Mundial. Ed. Pirámide.

MARTÍNEZ, E. y GARCÍA, J. M. Coord. (2002): Economía Mundial. Ed. Ariel.

SÁEZ, J.L (coord.). (2011):La Primera Crisis en la Economía Global. Ed. Civitas-Thomson Reuters.

TUGORES, J. (2005):Economía Internacional. Ed. McGrawHill.

TUGORES, J. (2006):Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. Sexta Edición.

Ed. McGrawHill.

VIDAL, J. Mª y MARTÍNEZ, J. Coord. (2000):Economía Mundial. 2ª edición.Ed. McGraw-Hill.