

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Creación y Gestión de Empresas

**Descripción:** Esta asignatura dotará al alumno de una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema empresa, suministrando modelos teóricos y esquemas de trabajo que permitan abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva empresa.

**Carácter:** Optativa.

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El programa de esta asignatura pretende capacitar al alumno en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa. Partiendo de la generación de ideas de negocio, se abordará el planteamiento del modelo y plan de negocio considerando las variables estratégicas, comerciales, productivas, organizativas, económico-financieras y legales para la puesta en marcha de la empresa.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Creación de una empresa.
- Decisiones estratégicas.
- Decisiones comerciales.
- Decisiones de producción.
- Decisiones organizativas y de RRHH.
- Decisiones económico-financieras.
- Aspectos legales en la constitución de una empresa.

**Competencias:**

G19. - Poseer iniciativa y espíritu emprendedor.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

T7. - Que los y las estudiantes sean capaces de demostrar un nivel de madurez intelectual que les permita participar críticamente en los procesos de innovación científica y tecnológica.

E1. - Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección, tales como: organización y administración, contabilidad, fiscalidad, operaciones financieras, recursos humanos, comercialización y financiación e inversión.

E2. - Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E31. - Redactar proyectos de gestión global de las empresas y organizaciones.

E4. - Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

**Actividades Formativas**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Magistrales	12	0
Ejercicios prácticos	24	0
Seminarios	12	0
Estudio autónomo	88	0
Tutoría	14	0

**Metodologías docentes:**

- Clase magistral
- Resolución de ejercicios
- Lectura crítica de bibliografía
- Reflexión sobre problemas planteados
- Estudio sistemático de los temas
- Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.
- Pruebas presenciales en las que se mide el nivel de conocimientos adquirido durante el desarrollo de la asignatura
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Método del caso

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de experiencias y realización de actividades formativas	30	30
Informes sobre temas relacionados con la materia	30	30
Examen	40	40

**Normativa específica:** no se han establecido prerrequisitos

**Bibliografía:**

- Gómez Gras, J.M.; Fuentes Fuentes, M.M.; Batista Canino, R.M. y Hernández Mogollón, R. (2012). Manual de casos sobre creación de empresas en España. Madrid: McGraw-Hill.

- González, F.J. (2012). Creación de empresas. Guía del emprendedor (4ª ed.) Madrid: Pirámide.
- Kawasaki, G. (2016). El arte de empezar 2.0. Barcelona: Planeta-Deusto,
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Planeta-Deusto.
- Ries E. (2012). El método lean startup. Madrid: Deusto.

**Bibliografía complementaria:**

- Pons, F. y Fambuena P. (2013). Informe sobre el futuro de la empresa instaladora en España: Estudio de prospectiva sectorial 2013-2018. Valencia: Océanos Azules.
- Pons, F. y Fambuena P. (2013). La cultura se come a la estrategia en el desayuno. Una aproximación al sector de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones desde el modelo AdAp. Revista Trabajo y Seguridad social, CEF, 362, pp. 157-180.
- Pons, F. y Fambuena P. (2014). Innovar y emprender en el sector de instalaciones eléctricas. Un método práctico para crear o cambiar tu empresa. Valencia: Océanos Azules.