

## **La Universidad Internacional de Valencia y la agencia Zenithbr se unen para fortalecer la formación en Marketing**

- Gracias a este convenio, la Universidad Internacional de Valencia enriquece su programa y promueve el desarrollo formativo y profesional de sus alumnos.
- La firma de este convenio de colaboración incluye la realización de prácticas profesionales y la organización de actividades formativas.

**Valencia, a 20 de julio de 2018.** – La Universidad Internacional de Valencia (VIU) y la agencia de medios valenciana Zenithbr han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de reforzar la formación de los alumnos del Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, que dará comienzo el próximo mes de octubre. La firma contó con la presencia de Eva María Giner, rectora de la Universidad Internacional de Valencia, y de José María Rubert, CEO de Zenithbr.

Con la firma de este convenio ambas entidades diseñarán un programa conjunto de actividades de carácter formativo, docente y de investigación que permitirá ofrecer a los alumnos la posibilidad de combinar los conocimientos teóricos con las competencias de contenido prácticos, dotándoles así de una visión real de las problemáticas y necesidades que existen en su sector.

### **Investigación, I+D y prácticas**

Bajo esta premisa, la Universidad Internacional de Valencia ofrecerá a los alumnos del área de Empresa la posibilidad de realizar prácticas externas en la agencia valenciana para de esta forma complementar su formación académica.

En este sentido, tanto la rectora de la Universidad como el CEO de Zenithbr han manifestado el compromiso de llevar a cabo de manera conjunta, a lo largo de los próximos meses, diferentes actividades formativas como son Masterclass, seminarios y congresos.

Además, con este nuevo acuerdo de colaboración se incluye la creación de una Cátedra enfocada en el Marketing y la Comunicación con la que se busca abordar aquellas problemáticas con relevancia económica, política y social, concederán becas y premiarán proyectos de investigación.

La Universidad Internacional de Valencia enriquece de esta manera los programas que imparte dentro de su área de Empresa y en concreto aquellos relacionados con el marketing y la comunicación, como son: el Grado en Dirección y Administración de

Empresas; el Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA).

### **Sobre Zenithbr**

Agencia de medios valenciana está especializada en Asesoramiento, Investigación, Planificación y Compra de Medios y forma parte Zenith, The ROI Agency, integrada en Publicis Media y trabaja con los principales anunciantes. Como red líder de servicios en medios, Zenith tiene más de 5000 empleados trabajando en 95 mercados. Ofrece a sus clientes un completo espectro de competencias que van de la planificación estratégica, optimización del valor, resultados en medios, creación de contenido y data & analytics.

### **Sobre la Universidad Internacional de Valencia**

**La Universidad Internacional de Valencia (VIU)**, es una de las principales universidades online del mundo hispanohablante. Con más de 6.800 estudiantes de 58 nacionalidades, la VIU ofrece un portfolio de grados, másteres universitarios y propios en constante evolución con el objetivo de adaptarse a los nuevos perfiles profesionales y demandas del mercado. El claustro de la VIU se compone de más de 800 docentes que, en su mayoría, combinan su labor académica con la actividad profesional, lo que les permite contar con un conocimiento real y actual de las necesidades del mercado laboral. La Universidad ofrece metodologías vanguardistas que facilitan una formación innovadora y de calidad a sus estudiantes.