

PONENCIA

La competencia mediática, una acción educativa inaplazable

José Ignacio Aguaded

Universidad de Huelva

Ante esta presencia masiva de los medios, los ciudadanos han contado con pocas experiencias formativas de desarrollo para el conocimiento de estos lenguajes audiovisuales y mediáticos, para el fomento de sus competencias mediáticas audiovisuales. Ni los centros educativos, ni las asociaciones cívicas ni los medios de comunicación... han fomentado el desarrollo de la competencia audiovisual como eje para el fomento de una ciudadanía crítica y «competente» audiovisualmente. La competencia mediática, en general, es un ámbito de estudio aun poco explorado. Son escasos los trabajos que analizan hasta qué grado conocemos y comprendemos todos los elementos que se derivan de un medio audiovisual, especialmente en poblaciones más vulnerables como la infancia y adolescencia. Por ello, crear programas educativos que beneficien la comprensión lectora y de realización de los medios audiovisuales es indispensable para conocer su grado de competencia actual, diagnosticando científicamente el estado real de la cuestión.