



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Géneros actuales en el periodismo*

Título: *Grado en Comunicación*

Materia: *Expresión oral y escrita para los medios de comunicación*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *27GCOM*

Curso: *2023-2024*

Índice

1.	Organización general	3
1.1.	Datos de la asignatura	3
1.2.	Equipo docente	3
1.3.	Introducción a la asignatura.....	3
1.4.	Competencias y resultados de aprendizaje.....	4
2.	Contenidos/temario	5
3.	Metodología	6
4.	Actividades formativas ..	6
5.1.	Sistema de evaluación.....	7
5.2.	Sistema de calificación	8
6.	Bibliografía.....	9
6.1.	Bibliografía de referencia	9
6.2.	Bibliografía complementaria.....	9

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	Módulo de Formación Obligatorio
MATERIA	Expresión oral y escrita para los medios de comunicación
ASIGNATURA	<i>Géneros actuales en el periodismo</i> 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Curso	3º
Cuatrimestre	2º
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	Para el acceso a este Grado, se deben cumplir los requisitos de acceso que prevé el artículo 3 del Real Decreto 412/2014 de 6 de junio.
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	Dra. / Dña. María José Escuder Briz mariajose.escuder@professor.universidadviu.com
-----------------	--

1.3. Introducción a la asignatura

Géneros actuales en el periodismo es una de las asignaturas que conforma el módulo de formación obligatoria del Grado de Comunicación y está concebida como sustrato fundamental para adentrarse en el conocimiento reflexivo y el ejercicio profesional del periodismo.

La asignatura repasa la teoría de los Géneros Periodísticos y hace un recorrido por los diferentes géneros, sus diversas manifestaciones y la evolución que han experimentado, tras la consolidación del paradigma digital.

A lo largo de 12 sesiones, el alumnado conocerá a fondo y practicará la redacción de los diferentes géneros informativos, interpretativos y de opinión. Reflexionará sobre los retos que ha supuesto para cada género la introducción del ciberperiodismo y sus nuevas

manifestaciones e hibridaciones, y desarrollará una mirada crítica hacia los fenómenos de periodismo hiperbólico y las *fake news*.

El objetivo es que el alumnado aprenda a distinguir las fronteras entre los distintos géneros periodísticos, que conozca las características que definen a cada uno y adquiera las nociones básicas imprescindibles para abordar con solvencia profesional y mirada ética el trabajo en cualquier redacción periodística actual.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE1 - Adaptar el desarrollo adecuado del discurso a los medios de comunicación

CE2 - Analizar discursivamente textos e imágenes en el medio comunicativo.

CE3 - Distinguir los géneros periodísticos primordiales en la nueva comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 - Comprender el origen y la razón de ser de la teoría de los géneros periodísticos.

RA2 - Conocer los diferentes géneros periodísticos en su formulación más clásica.

RA3 - Reflexionar sobre los cambios que el entorno virtual ha impuesto en los géneros periodísticos y su evolución desde el concepto clásico hasta los géneros periodísticos actuales.

RA4 - Adquirir las habilidades básicas para redactar contenidos que se ajusten a los diferentes géneros periodísticos en su formulación actual.

RA5 - Reflexionar sobre los retos que la nueva comunicación supone para los viejos géneros periodísticos y conocer los géneros híbridos que han surgido en la Red.

RA6 - Acercarse a las nuevas hibridaciones de género y adquirir las habilidades básicas para producir contenidos que se ajusten a los requerimientos actuales.

RA7 - Comprender las virtudes y riesgos que traen consigo los nuevos géneros híbridos.

RA8 - Reconocer la hipérbole, el sensacionalismo y los contenidos *fake* y desarrollar una mirada crítica ante los peligros del nuevo periodismo digital.

2. Contenidos/temario

Unidad Competencial 1 / Tema 1: Géneros informativos, interpretativos y de opinión

- 1.1. Concepto de género y criterios de clasificación
- 1.2. Géneros informativos
 - 1.2.2. Valores noticia
- 1.3. Géneros interpretativos
- 1.4. Géneros de opinión

Unidad Competencial 2 / Tema 2: Evolución de los principales géneros periodísticos

- 2.1. Ciberperiodismo. El cambio de escenario
- 2.2. Géneros informativos multimedia
- 2.3. Géneros interpretativos en la red
- 2.4. Géneros dialógicos. La consolidación de un nuevo género
- 2.5. Los géneros de opinión en el ciberperiodismo

Unidad Competencial 3 / Tema 3: La nueva comunicación y la hibridación de géneros.
Virtudes y riesgos

- 3.1. El fin de los géneros puros
- 3.2. Teoría de la hibridación de géneros
- 3.3. La consolidación del Infoentretenimiento
- 3.4. Nuevas narrativas para nuevas plataformas

Unidad Competencial 4 / Tema 4: Hipérbole, sensacionalismo y el concepto *fake*: peligros del periodismo digital

- 4.1. Periodismo sensacionalista: el triunfo de la hipérbole
- 4.2. El concepto de posverdad
- 4.3. *Fake news*: los riesgos del periodismo digital

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se trabajará la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas, se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- c. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono. Los trabajos podrán hacerse de manera individual o grupal.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas, se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
Actividad Aplicativa 1: Estudio de Casos (50%) Actividad Aplicativa 2: Resolución de problemas (50%)	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
Examen tipo test <i>La prueba constará de 10 preguntas con 4 posibles soluciones. Las respuestas incorrectas NO restan.</i> <i>Los alumnos/as dispondrán de 30 minutos para completar la prueba.</i>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final)** con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el alumnado dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño**

que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Callegari Melo, N. (2019). *Géneros periodísticos de hoy: este es el manual*. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones. <https://go.exlibris.link/BqHnF5cT>

Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital: Prensa gráfica - radio y TV*. Editorial Brujas. <https://go.exlibris.link/qPL8NVnF>

García P., V. M., & Gutiérrez C., L. M. (2012). *Manual de géneros periodísticos (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://go.exlibris.link/fVKgm08g>

García Avilés, J. A. (2015). *Comunicar en la sociedad red: Teorías, modelos y prácticas*. (Primera en lengua castellana. ed.). Editorial UOC. (Capítulo VII. Páginas 257-295) <https://go.exlibris.link/hjNyDkd1>

Gomis, L., & Giner, S. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos* (Primera en lengua castellana. ed.). Universitat Oberta de Catalunya. <https://go.exlibris.link/5vr6M63S>

6.2. Bibliografía complementaria

Aguado-Terrón, J.M. y Martínez-Martínez, I. J. (2009): De la Web social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en el proceso de convergencia mediática de la comunicación móvil. *El profesional de la información* 18.2 (2009): 155-161.

Bruns, A. (2003): Gatewatching, not gatekeeping: Collaborative online news, *Media International Australia Incorporating Culture and Policy: quarterly journal of media research and resources*, 107, pp. 31-44. http://eprints.qut.edu.au/189/01/Bruns_Gatewatching.PDF

Carrera Álvarez, P. et al. (2012): Periodismo y Social Media: cómo están usando Twitter los periodistas españoles, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18 (1), pp. 31-53. http://dx.doi.org/10.5209/rev_eSMP.2012.v18.n1.39353

Carro, M. J. C. (2013). Redacción periodística. Medios, géneros y formatos. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(2), 1137. <https://go.exlibris.link/qccnxtMS>

- Díaz Arias, Rafael (2012): Periodismo, iconos audiovisuales y redes sociales, en *Innovaciones periodísticas en las redes sociales*, 141-163.
http://eprints.ucm.es/19917/1/Cybermedia2_CAPIT8-1.pdf
- Domínguez Quintas, S., & Arévalo-Iglesias, L. (2020). La evolución del reportaje en televisión: Infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. un nuevo género en el cambio de milenio. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(2), 519-528.
<https://go.exlibris.link/MM7yQ5KS>
- Ferré Pavia, C., & Soler, T. (2014). Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo (Primera en formato digital. ed.). Editorial UOC.
<https://go.exlibris.link/rBtdTJ98>
- García González, D. (2014). Los infográficos periodísticos como género informativo. *Historia y Comunicación Social*, 19. <https://go.exlibris.link/L8SwcLzk>
- García-Marín, D. (2020). Infodemia global. desordenes informativos, narrativas *fake* y *fact-checking* en la crisis de la covid-19. *El Profesional De La Informacion*, 29(4)
<https://go.exlibris.link/fSFxy3yb>
- García-Marín, D., & Martinrey, G. S. (2021). Investigación sobre desinformación en España. Fonseca (Salamanca), (23), 199-225.
<https://go.exlibris.link/Lj4HddgJ>
- Ibáñez, D. B., & Alonso, M. O. (2014). La secuencia ideante: Un nuevo tipo de texto periodístico según las entrevistas corales de MARCA.com. Fonseca (Salamanca), 6(6), 2-25. <https://go.exlibris.link/yV1gMmjX>
- Legorburu, J. M., Edo, C., & García González, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium podcast. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://go.exlibris.link/Mw2rGsQD>
- Liñán Ávila, E. (2006). *Géneros periodísticos*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://go.exlibris.link/kKZ6KRDQ>
- López Garcia, X. (2007). Gestión de las vías de participación en el ciberperiodismo. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 111. <https://go.exlibris.link/wv9XsrNm>
- Magaña Hernández, G. (2015). Los géneros periodísticos de opinión y los valores. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21(2). <https://go.exlibris.link/bL3kSvS8>
- Marfil-Carmona, R. (2014). Reportaje y documental: De géneros televisivos a cibergéneros. *Vivat Academia* (Alcalá De Henares), 17(128), 124. <https://go.exlibris.link/Vm1Rr9DZ>
- Marrero Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual: Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina De Comunicación Social*, (63). <https://go.exlibris.link/q53dK85g>

- Muñiz Zúñiga, V., & Fonseca Valido, R. Á. (2017). Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba. *Vivat Academia* (Alcalá De Henares), 120. <https://go.exlibris.link/PQ9xLjH4>
- Palau Sampio, D. (2018). Las identidades de la crónica: Híbridez, polisemia y ecos históricos en un género entre la literatura y el periodismo. *Palabra-Clave*, 21(1), 191-218. <https://go.exlibris.link/xGKBd02b>
- Parra-Valcarce, D., & Martínez-Arias, S. M. (2019). Creación de docuwebs: Gestión de nuevos géneros periodísticos online. *El Profesional De La Información*, 28(4) <https://go.exlibris.link/tfc5DGkD>
- Peñafiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *Adcomunica*, (12), 163. <https://go.exlibris.link/6GJGG0w6>
- Quintas, S. D., & Avendaño, M. D. (2014). La necesaria transformación de los géneros: Del papel al ciberperiodismo. *Historia y Comunicación Social*, 18 <https://go.exlibris.link/hsghd7sp>
- Rodríguez Fidalgo, M., & Paíno Ambrosio, A. (2019). Propuesta de “géneros periodísticos inmersivos” basados en la realidad virtual y el vídeo en 360°. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 1132-1153. <https://go.exlibris.link/YSfhKQjS>
- Rodríguez Fidalgo, M. I., & Paíno-Ambrosio, A. (2020). Situación actual de los géneros periodísticos inmersivos. análisis de las producciones informativas en RV y vídeo en 360° entre 2018 y 2020. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(4), 1569-1582. <https://doi.org/10.5209/esmp.68660>
- Romero-Carmona, J. B. (2012). Reportaje y documental: De géneros televisivos a cibergéneros. *Comunicar* (Huelva, Spain), 20(39), 219. <https://go.exlibris.link/Wf5RZlrD>
- Trillo-Domínguez, M., & Alberich-Pascual, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: De la pirámide invertida al cubo de rubik. *El Profesional de la Información*, 26(6), 1091. <https://go.exlibris.link/VBJz6B4I>

